



LA TRICOTERIE

FABRIQUE DE LIENS

CONTACTEN FABRIEK - LINK FACTORY

PERSDOSSIER

Persdossier en foto's te downloaden via :

www.tricoterie.be/pers

Persagentschap :

Valérie Lepla & Sybille Iweins

Av. Coghen, 76 | 1180 Brussel

tel : +32 2 538 90 08

valerie.lepla@agencecinna.be - sybille.iweins@agencecinna.be

www.agencecinna.be

Introductie

Eerste component. Een tien jaar oude droom. Mensen zoals u en ik die een ontmoetingsruimte voor artistieke expressie en uitwisselingen tussen generaties, doelgroepen en disciplines willen creëren. Een utopie. Een uitdaging, die we voor ons onszelf stellen en waar we anderen bij betrekken. Tien jaar is veel. Maar tien jaar is ook weinig. Tien jaar later opent La Tricoterie de deuren.

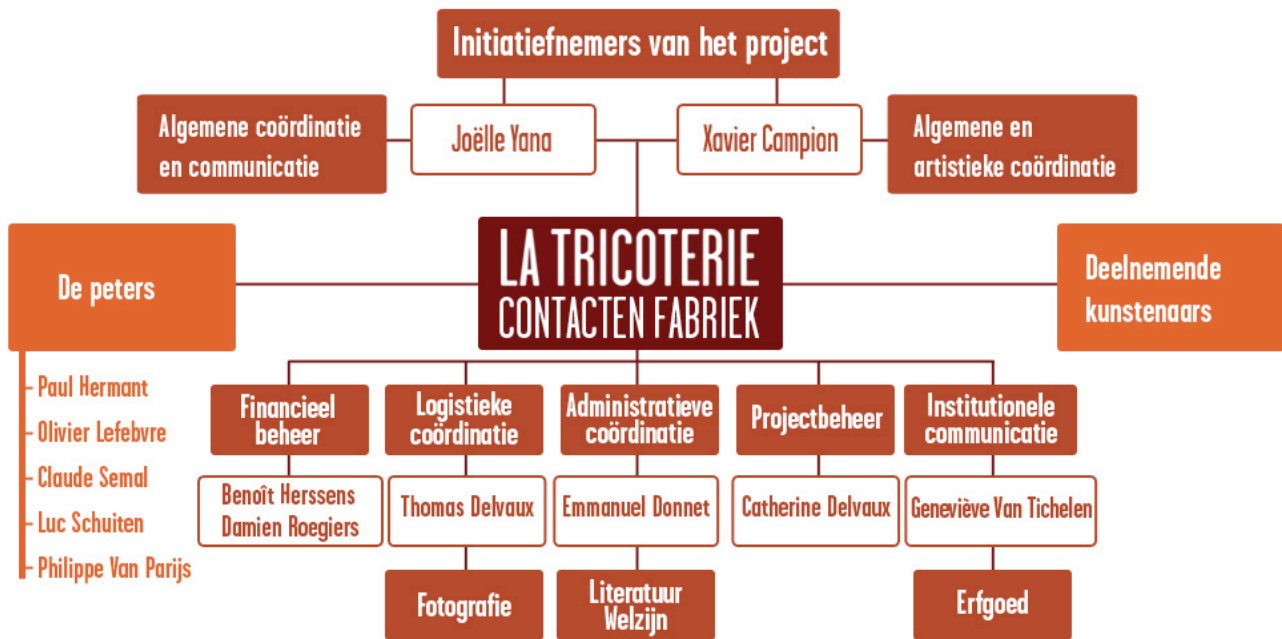
Tweede component. La Tricoterie is een coöperatieve vennootschap. Beide woorden zijn belangrijk: in deze vennootschap zullen we moeten samenwerken. La Tricoterie verenigt acteurs, toeschouwers, gebruikers, klanten. Het zijn allemaal partners. Eén gemeenschappelijk doel: zijn zeg doen over de wereld, en hem misschien zelfs een beetje veranderen. La Tricoterie wil een “contactenfabriek” zijn, waar banden gesmeed worden.

Derde component. La Tricoterie heeft zich gevestigd in een oud industrieel pand in laag-Sint-Gillis, op een boogscheut van het Zuidstation. Dit polyvalente gebouw kan tal van verschillende functies uitoefenen. Het wil het kloppende hart worden van een volkse buurt in volle evolutie.

De vierde component, dat bent u, dat zijn wij, dat zijn wij allemaal. Allemaal samen. We zijn vertrokken.

Prologue

I. Draggers van het project en geschiedenis



a) Wie zijn wij?



Joëlle Yana, afgestudeerd aan het IHECS, oprichter en verantwoordelijke van de vzw Vertige en het bedrijf Y-Media, is project manager en web designer. Ze heeft een passie voor filosofie en is bijzonder geïnteresseerd in kwesties in verband met overlevering en geheugen.



Xavier Campion, afgestudeerd aan het IHECS en het Conservatorium van Brussel, is acteur, regisseur en initiatiefnemer van verschillende artistieke en verenigingsprojecten zoals Comedien.be en Rent-an-Actor. Hij schrijft en regisseert ook theaterstukken voor zijn gezelschap Le Théâtre du Grand Complot.



Thomas Delvaux, afgestudeerd aan het Institut des Arts de Diffusion en de Ecole photographique de la ville de Bruxelles, wisselt al vele jaren theater- en fotografieprojecten af. Hij is ook de oprichter van Photo Gallery, een vzw in de Koninginnegalerij die zich inzet voor fotografie.



Emmanuel Donnet haalde een master in de psychologie en spitste zich daarna toe op de ontwikkeling en begeleiding van web- en multimediaprojecten. Gedreven door zijn interesse voor creaties en cultuur in de brede zin van het woord zet hij zich in voor vzw's in het veld van de sociaal-culturele ontwikkeling en onderwijs. Hij schrijft, componeert en zingt zo veel als mogelijk.



Geneviève van Tichelen heeft een diploma kunstgeschiedenis en cultureel toerisme, is belast met de public relations voor de vzw Bus Bavard, en is voorzitter van de ronde tafel van Voir et Dire Bruxelles. Geneviève is gidsdocente in Brussel.



Catherine Delvaux is handelsingenieur. Na 7 jaar marketing heeft ze zich gespecialiseerd in human resources en meer bepaald in de ontwikkeling van potentieel en talent. In haar vrije tijd leerde ze zichzelf schilderen.



Damien Roegiers volgde een opleiding burgeringenieur en management. Hij werkt al 20 jaar in de financiële sector, waar hij verschillende functies heeft uitgeoefend, onder meer in de domeinen van de informatica, administratie en projectbeheer. Hij is een groot muzikliefhebber, vooral van koormuziek.



Benoît Herssens is licentiaat toegepaste handelswetenschappen en bedrijfsbeheersystemen (Universiteit Antwerpen en KU Leuven). Hij is verantwoordelijk voor de "Business Intelligence & Loyalty systems" bij Carrefour Belgium.

La Tricoterie heeft bovendien het geluk over vijf geëngageerde peters te beschikken. Zij stemden ermee in om het project te begeleiden en zullen er elk op hun niveau toe bijdragen.



Paul Hermant
Zelfstandig columnist



Olivier Lefebvre
Econimicus gefocused op duurzame ontwikkeling



Claude Semal
Auteur, acteur, zanger, dokter in de "Belgitude"



Luc Schuiten
Visionair Architect



Philippe Van Parijs
Filosoof, economicus en promotor van de universele vergoeding

b) Geschiedenis

Ons verhaal begon op het internet, met de oprichting van de **vzw Vertige** (multimediatplatform ten dienste van het verenigings- en culturele leven), en meer bepaald de creatie van twee culturele portaal sites: **Comedien.be**, de site voor vakmensen in de sector van de podiumkunsten, en **Demandez le programme.be**, een kritische en interactieve culturele agenda.



Creatie van websites voor de non-profitsector



De website voor professionals in de podiumkunsten



Interactieve cultuuragenda

Deze projecten werden over een periode van tien jaar ontwikkeld, en geven reeds uiting aan het verlangen om banden te scheppen, netwerken te creëren, de professionele inschakeling van acteurs te bevorderen of nog een dialoog tot stand te brengen tussen kunstenaars en publiek.

Deze activiteiten op het net hebben zich beetje bij beetje uitgebreid naar het terrein, met de organisatie van verschillende **opleidingen** (kunsten, multimedia ...) en met de oprichting van "**Rent-an-actor**", een agentschap met als voornaamste doel bruggen te leggen tussen de kunstensector en de bedrijfswereld, door de expertise en meerwaarde van kunstenaars in de verf te zetten, bijvoorbeeld voor evenementen.

Het logische vervolg was dat we ons opnieuw gingen richten op onze oorspronkelijke wens bij de oprichting van Vertige: een plaats vinden waar men deze activiteiten zou kunnen onderbrengen en ontwikkelen, met een innoverende, betekenisvolle dynamiek.

c) Het gebouw

In dit ruim honderd jaar oude gebouw werden aanvankelijk pasta en deegwaren en later zetels gemaakt. Het wist ons te bekoren door zijn charme, potentieel en ligging. La Tricoterie zal de deuren openen op een boogschuit van het **Zuidstation**, in een volkse buurt in volle evolutie, in een **gemeente die bulkt van de kunstenaars**.



Het gebouw beslaat **1.200 m²**, waarvan er reeds 700 gerenoveerd zijn, en biedt reeds vijf exploitierbare ruimtes: de lange gang van 20 m (ideaal voor tentoonstellingen), de Foyer van 180 m² (90 zitplaatsen), de koer van 100 m², de tussenverdieping van 40 m² (loges en opleidingen) en de grote zaal (330 m², tot 300 zitplaatsen op de tribunes of 400 staanplaatsen), de zogenaamde “Bogenzaal”.

Tijdens de renovatie ging er bijzondere aandacht naar de **sanering** van deze oude fabriek, de naleving van de **veiligheidsnormen**, en een maximaal gebruik van **daglicht** in het gebouw. Tegelijk werd het industriële cachet zo veel mogelijk gevrijwaard. Er werd bovendien heel wat geïnvesteerd in een degelijke **akoestische isolatie** om de geluidsoverlast binnen het woonblok tot een minimum te beperken.

II. Het project en zijn filosofie

La Tricoterie definieert zichzelf als een multidisciplinaire ruimte met vier grote groepen activiteiten: evenementen, cultuur, opleidingen en “burgerinitiatieven”.

Er zullen twee soorten activiteiten zijn. Enerzijds, de **eigen producties**, die ons seizoen zullen vullen, met een **programming** met verwante artiesten, een biomarkt, thema-avonden of nog buurtanimaties. Anderzijds zal de plaats ter beschikking worden gesteld van externe organisaties, ondernemingen en klanten die hun projecten willen ontwikkelen in La Tricoterie en daarbij een beroep doen op **onze diensten**.

DE ACTIVITEITEN



a) « **Contactenfabriek** »

De eigenheid van het project schuilt vooral in zijn subtitel: “contactenfabriek”. Dit concept van banden smeden, de strijd tegen de ontrafeling van het sociale weefsel, staat centraal in het project.

La Tricoterie wil dus een grote mix creëren van activiteiten, verschillende doelgroepen, generaties, overtuigingen, met een combinatie van het reële en het virtuele. Wij willen deze plaats zien als een plek voor **debatten, uitwisselingen, ontmoetingen**.

Daarvoor worden verschillende elementen uitgewerkt: de opzettelijke **juxtapositie** van activiteiten, de programmering van **intergenerationele** workshops (van het type “Multimedia-chocolademousse”) of nog het gebruik van de **Foyer** als ontmoetingsplaats.

De bezoeker kan naar La Tricoterie komen met de bedoeling om biogroenten te kopen maar zich uiteindelijk inschrijven voor een fotocursus of het concert van die avond.

We willen ook **afstappen van het model van de individuele consumptie** van “cultuurprojecten”. Bij onze tickets is bijvoorbeeld een drankje aan de bar inbegrepen, om de toeschouwers/bezoekers de kans te geven om hun **emoties en ideeën te delen**. We moedigen hen aan om actief deel te nemen aan het culturele evenement en proberen hen bewust te maken van de rol die ze kunnen spelen (bijvoorbeeld: interactief gastenboek, verzameling van meningen, debatten, free podia, enz.).

Wij geloven in **cultuur als expressie- en emancipatiemiddel**, als een fantastische manier om ideeën en knowhow te delen. Daarom zal La Tricoterie een culturele site zijn, met een eerste “cultuur- en burgerseizoen” dat in juni zal worden bekendgemaakt.

Het is via dit aspect van de “contactenfabriek” dat we **ons project willen onderscheiden van het zoveelste theater of cultureel centrum**. Daarnaast zijn er ook de economische, burgerlijke en duurzame dimensies, die we hierna verder uit de doeken zullen doen.

b) Waarden en engagements

« Het poëtische leven »

Wij willen ook werk maken van wat Edgar Morin een “poëtische verhouding tot de wereld” noemt, die het volgens hem mogelijk maakt om echt te leven.

De tijd nemen om met elkaar te praten (uitwisselingen, debatten), iets te eten (slow food, gezelligheid), culturen te ontdekken en nieuwe mensen te ontmoeten, deel te nemen aan creatieve of filosofische workshops, kortom, allemaal zaken die niet tot een materiële verrijking leiden maar die bijdragen tot een **“persoonlijke ontwikkeling” van het individu**.

« Betekenis terugvinden »

Net als bij vele andere burgerbewegingen, ontstaan als reactie op het ultraliberalisme, blind winstbejag en een uiterst geïndividualiseerd maatschappijmodel, hebben we een behoefte ervaren om opnieuw op zoek te gaan naar betekenis en in actie te treden teneinde **onze huidige wereld te veranderen**. In het verlengde van de beweging van de “indignados”, maar ook in het ruimere kader van **duurzame ontwikkeling**, willen we op zoek gaan naar oplossingen en bouwen aan een nieuwe wereld.

We geloven dat dit kan via een **terugkeer naar het gezond verstand**, een **responsabilisering van burgers en ondernemingen** en door een meer bewuste levensstijl.

In dat opzicht willen een **duurzame** dynamiek geven aan dit project, onder meer door producten en diensten aan te bieden die een **toegevoegde waarde** inhouden. Bedoeling is het debat op gang te trekken, sommige gewoontes in vraag te stellen en een bewustzijn aan te wakkeren dat in slaap is gedommeld door een systeem dat tegenwoordig vaak onmenselijk, ontdaan van alle betekenis en louter commercieel is. Elke bezoeker, elke toeschouwer, elke klant van La Tricoterie zal dus worden uitgenodigd om op verschillende niveaus bij te dragen tot deze benadering.

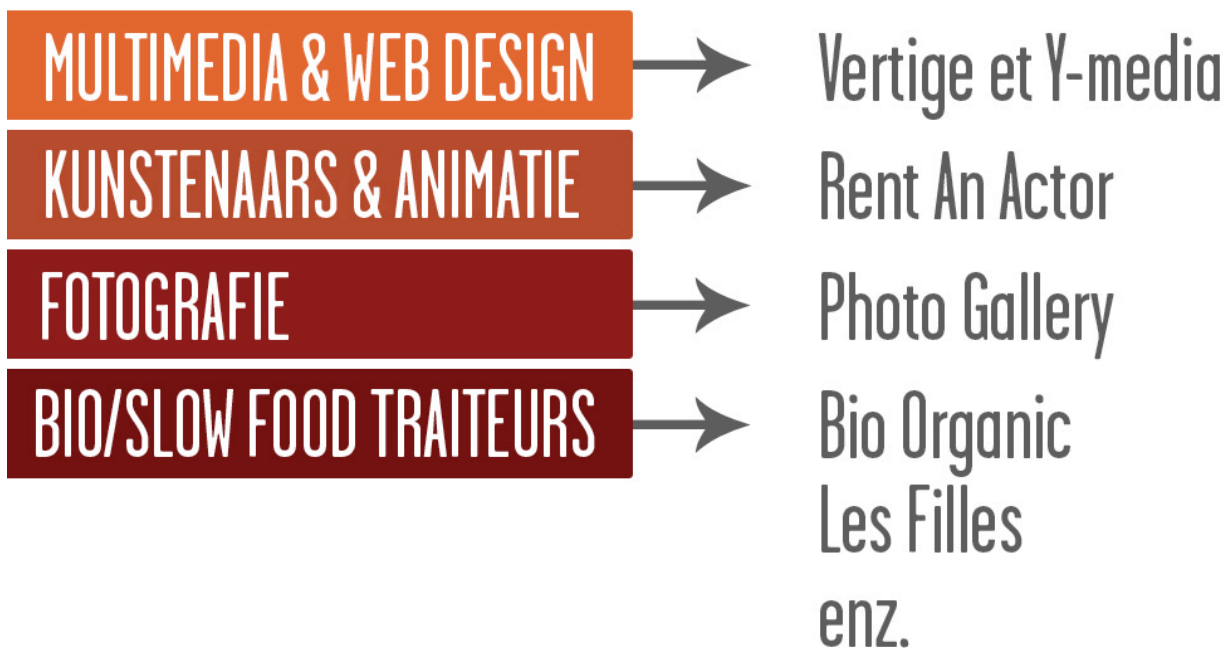
« Een duurzame evenementruimte »

De “duurzame” positionering van onze benadering is eenvoudig: wij wensen na te denken over en zin te geven aan onze evenementen en die van onze partners-klanten. Dat vertaalt zich in de promotie van waarden gekoppeld aan duurzame ontwikkeling, op verschillende niveaus: :

- Een selectie van **bio/slow food traiteurs**, met lokale producten en producten uit de geïntegreerde landbouw
- Een **bar** die enkel **biologische en lokale producten** aanbiedt, met **korte toeleveringsketens** (rechtstreeks contact met de producenten)
- **Schoonmaak** met milieuvriendelijke producten (Bio-Cleaning)
- De plaatsing van een **compostvat** in de binnentuin voor het voedselafval
- De optimalisering van het **energieverbruik**: dubbele flux voor de ventilatie, thermische isolatie van het gebouw, bewust energiegebruik
- Promotie van het openbaar vervoer, duurzame aanpak voor **mobiliteit** bij de organisatie van evenementen
- Gebruik van **gerecycleerd** (en persoonlijk aanpasbaar) meubilair voor evenementen, samen met MCB Atelier
- Eventuele winsten zullen worden doorgestort aan sociaal-culturele projecten

Bovendien zullen we in onze commerciële aanpak ook bijzondere aandacht besteden aan **inspanningen om de ecologische voetafdruk van de evenementen te beperken**. We zullen een systeem met prijskortingen toepassen om deze inspanningen aan te moedigen.

III. Diensten



Zoals u hebt kunnen merken is La Tricoterie niet uit het niets ontstaan. Deze nieuwe plaats zal kunnen bogen op een reeds sterk ontwikkeld professioneel netwerk en een **complementair dienstenaanbod** van zijn partners. We denken onder meer aan:

- Visuele en multimediale **communicatie** rond de evenementen via Vertige vzw en Y-media cvba
- Rent-an-actor voor het ontwerp en de **artistieke inkleding** van de evenementen
- PGAV voor **beeldopnames** en beeldbewerking
- Een selectie van bio/slow food **traiteurs** zoals Biorganic Factory of Les Filles Plaisirs Culinaires

IV. Economische visie

a) Communicerende vaten

Ook op economisch vlak wil ons project inventief zijn. Sinds het begin hebben we het hoofd willen bieden aan de grote economische uitdaging waar we voor staan: de nodige fondsen verwerven voor het project en tegelijk onze onafhankelijkheid bewaren.

Wij wensen dus een vorm van “autonomie” te bereiken, door het principe van de **communicerende vaten** toe te passen tussen de meest rendabele activiteiten (voornamelijk evenementen) en de activiteiten die geen winst opleveren maar waarvan de doelstellingen integraal deel uitmaken van het project.

- In de culturele sector en het verenigingsleven hebben we de gebreken en beperkingen kunnen vaststellen van een systeem met zuivere subsidiëring en de **totale afhankelijkheid** die daarbij ontstaat.

- Daartegenover staat dat **volledig geprivatiseerde systemen** op cultureel vlak vaak allerlei problemen opleveren, in hoofdzaak doordat de nood aan rentabiliteit leidt tot een verarming van de inhoud. Op meer globaal economisch vlak heeft de ultrakapitalistische logica geleid tot **een verlies aan betekenis** en toegevingen op ethisch vlak.
- We hebben deze modellen dus willen **overstijgen**, door een **alternatieve economie** te creëren, **gebaseerd op evenwicht, participatie en responsabilisering**.
- Ons centrum zal dus een microgemeenschap vormen, waar diensten betaald worden vanuit een optiek van “bewuste en verantwoorde” participatie. Net als de openbare diensten die gefinancierd worden door onze belastingen, zullen de culturele en burgerlijke initiatieven bestaan dankzij de participatie (en niet de consumptie) van ondernemingen of particulieren die een beroep doen op onze diensten. Dit proces zal overigens gevaloriseerd worden en zal ondernemingen een nieuwe manier bieden om bij te dragen tot een betere maatschappij (maatschappelijk verantwoord ondernemen).

Wij willen deze plek op economisch vlak dus op proactieve, dynamische en ambitieuze wijze beheren. Deze ambitie is des te sterker omdat ze in het teken staat van onze opdrachten en de waarden van waaruit we vertrokken zijn. De zoektocht naar rijkdom zal dus op actieve wijze worden voortgezet, met een dubbel doel: de verwerving van onze onafhankelijkheid en de verhoging van onze werkingsmiddelen.

Deze zoektocht naar autonomie betekent echter niet dat we geen beroep kunnen doen op publieke subsidies voor eenmalige projecten. Het is ook allerminst onze bedoeling om de gevestigde instellingen tegen te werken. We zullen er echter voor zorgen dat we niet structureel van hun financiering of hun beleid van het moment afhangen.

We hebben nu al **risico's genomen**, onder meer op financieel vlak, en ons engagement duidelijk gemaakt, gebaseerd op de verschillende waarden die in dit document aan bod komen. We hebben ons een privéruimte opnieuw toegeëigend om er onze waarden tot wasdom te laten komen en ze te delen met het publiek.

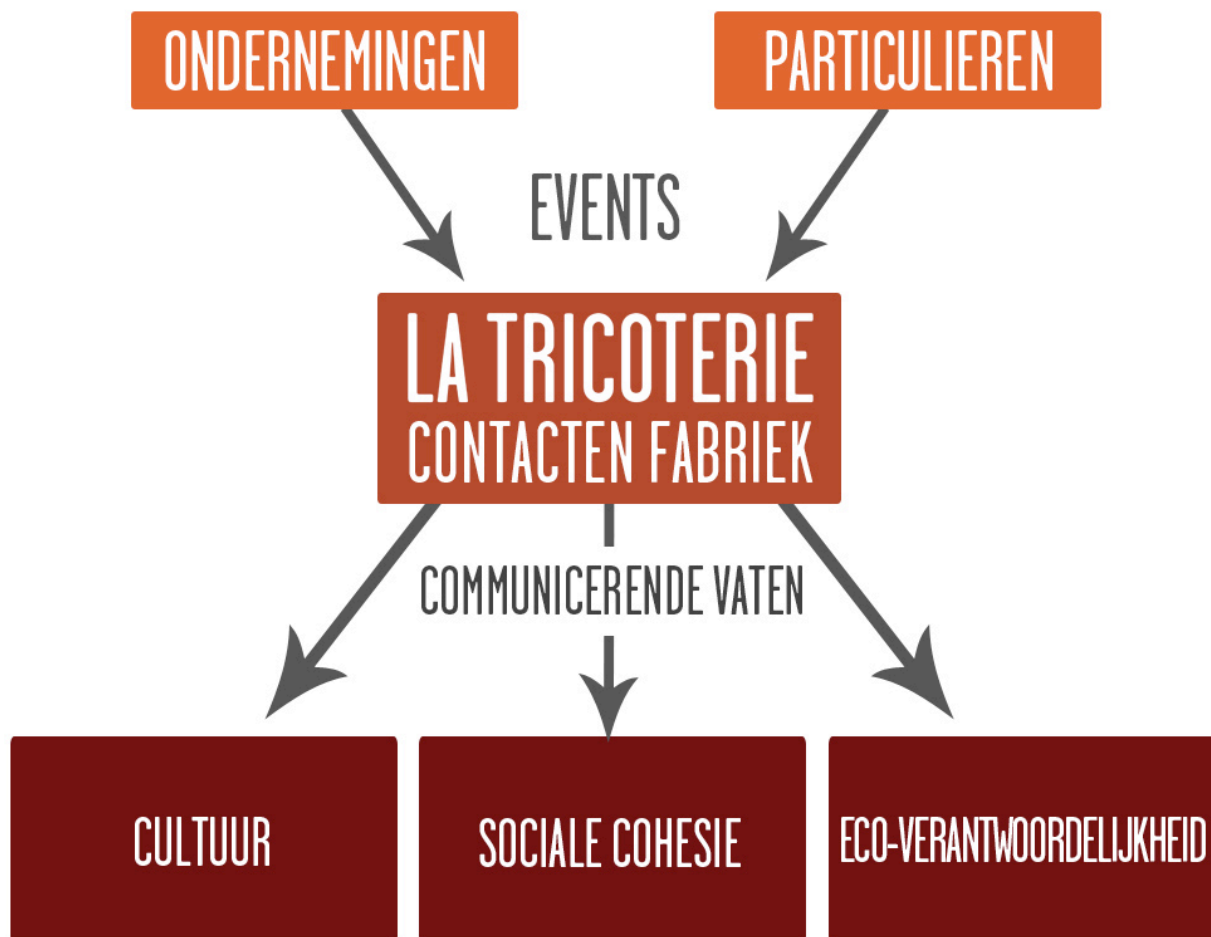
Dit is voor ons uiterst belangrijk, en we willen niet wachten op financiële steun van een of andere overheid om met dit project te starten. Daarom nemen wij als **actieve en ondernemende burgers onze verantwoordelijkheden** op.

b) Participatie van klanten-partners

In het schema hieronder ziet u de drie pijlers voor duurzame ontwikkeling die wij zullen voorstellen aan ondernemingen en particulieren.

Door te kiezen voor de organisatie van een evenement in La Tricoterie, bouwt de klant meteen ook mee aan deze contactenfabriek.

Dit alles omvat een gevoel van **responsabilisering**. Wij zouden graag hebben dat mensen ook naar La Tricoterie komen om **waarden te onderschrijven** en deel te nemen aan een globaler proces.



V. Financiering

Het project wordt ontwikkeld door de coöperatieve Théodore, voornamelijk met eigen fondsen. Het wordt geleid door twee partner-vzw's, met name Vertige en de vzw La Tricoterie.

De coöperatieve telt reeds heel wat **investeerdere-coöperanten** die het budget voor de eerste renovatie hebben kunnen verzamelen (800.000 euro). Er wordt nu een **tweede oproep tot participatie** gelanceerd om de renovatie voort te zetten (500 m²).

Het **Brussels Hoofdstedelijk Gewest** heeft de coöperatieve gesteund via premies voor ondernemingen, en de vzw heeft 10.000 euro steun ontvangen van de Fédération Wallonie-Bruxelles.

VI. De buurt: lokale en internationale werking

Ons project wil ook zijn **lokale identiteit**, die van Sint-Gillis, in de verf zetten. We zijn verheugd dat we dit project kunnen ontwikkelen in deze multiculturele gemeente, met een zeer dynamisch verenigingsleven.

Bovendien kadert La Tricoterie in een beweging voor een **sociaal-economische heropleving** van laag-Sint-Gillis, samen met onze burens van het bedrijventrum Village Partenaire, dat in een van de aanpalende gebouwen gehuisvest is, of nog Smart vzw.

La Tricoterie neemt overigens deel aan het **duurzaam Wijkcontract Bosnië**, opgericht door het gewest en de gemeente, met verschillende activiteiten ter bevordering van de sociale cohesie (enorme picknicks, een collectieve broodoven, thema-avonden, enz.) en educatieve en artistieke workshops (theaterworkshops met vrouwen uit de buurt, wijktelevisie door en voor de burgers, enz.) die de komende vier jaar zullen plaatsvinden.

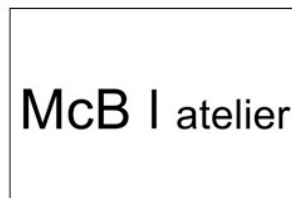
Onze plek, op een boogscheut van het Zuidstation, zal ook de kans bieden om uitwisselingen tot stand te brengen met **internationale** spelers op het vlak van evenementen, verenigingen en de kunsten (uitwisselingen met gezelschappen, lesgevers, enz.).

VII. Dankwoord

Wij willen van ganser harte alle mensen bedanken die ons hebben geholpen en zonder dewelke dit avontuur niet mogelijk zou zijn.

- De aandeelhouders-coöperanten die ons hun vertrouwen hebben geschonken
- De professionals die ons hebben gesteund met hun expertise
- Onze peters voor hun welwillendheid en steun
- Onze families en vrienden die zich gemobiliseerd hebben om een onvermoeibaar leger van vrijwilligers te vormen.
Zij zullen voor altijd de eerste pijlers van La Tricoterie vormen.
- Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de gemeente Sint-Gillis, Village Partenaire en Village Finance, de Fédération Wallonie-Bruxelles.

ONZE PARTNERS EN STEUNVERLENERS




ONZE PARTENERS VOOR DUURZAME VOEDING



VIII. Bijlage

DE VOLGENDE EVENEMENTEN IN LA TRICOTERIE

THÉÂTRE SPECTACLES RENCONTRÉS COURT MÉTIERS CARNAVALS
Festival International du Théâtre d'Action
FITA
Du 20 au 23 mars 2013
À Namur, Rochefort, Bastogne,
Charleroi & Bruxelles



www.fita2013.be

**QUENTIN DUJARDIN
EN CONCERT
LE 24 MARS à 20h**



"Une touche de spleen, des mélodies superbes et des grooves formidables. Un diamant à l'état brut!"
LE 50/50, décembre 2012

**MARCHÉ BIO
TOUS LES DIMANCHES À LA
TRICOTERIE DÈS LE 24 MARS !**




en partenariat avec 

Dès mai 2013, lancement des brunchs
de LA TRICOTERIE les dimanches !
► Produits Bio et du terroir
► Jeux et contes pour enfants



Les Cafés Musique de la Tricoterie
La musique des flûtes :
De Schubert à Debussy



Le 27 MARS à 20h

Blue Madrigal
En concert les 18 et 19 avril



Stage Face Caméra
avec **Pierre-Paul Renders**
du 20 mai au 31 mai

DÉSIR, LÂCHER-PRISE ET IMAGINATION



Nous sommes heureux de vous proposer un nouveau stage de jeu "face caméra" pour comédiens professionnels.

Informations
charleshenry@comedien.be
ou 02 544 00 34

Venez fêter les 10 ans de Comedien.be !
Le Bal de Comedien.be
Le 24 mai 2013



Ligue d'Improvisation Professionnelle

Midi - Bruxelles

**Spectacles
d'improvisation
théâtrale par la Ligue
d'Improvisation
Professionnelle**

Mardi 16 Avril
Lundi 6 Mai
Lundi 20 Mai
Lundi 27 Mai

SUIVEZ
NOTRE PROGRAMMATION
CULTURELLE & CITOYENNE
SUR WWW.TRICOTERIE.BE